

2018-2019 21290
 100% 17574 82.55% 1245
 5.85% 1308 6.14% 857
 4.03% 3+4 306 1.44% 1

1

序号	全日制在校生类型	数量（人）	占比
1	普通本科生	17574	82.54%
2	专转本	1245	5.85%
3	对口单招	1308	6.14%
4	五年一贯制专转本	857	4.03%
5	3+4 转段培养	306	1.44%

2018-2019 589 992
 1085 19.62:1 50.59%
 83.36%

2

3

2

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	57	9.68	241	40.9	241	40.9	50	8.49
年龄结构	35岁以下		36—55岁		56岁以上			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	99	16.8	403	68.4	87	17.8		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	80	13.6	411	69.8	98	16.6		

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业师生比
1	020303	保险学	154	4	3	22.00
2	130301	表演	140	4	13	8.24
3	080203	材料成型及控制工程	130	4	1	26.00
4	120204	财务管理	1,622	23	58	20.02
5	080207	车辆工程	281	5	4	31.22
6	080601	电气工程及其自动化	21	31	23.42	
7	080702	电子科学与技术	99	9	9	5.50
8	120802T	电子商务及法律	393	6	5	35.73
9	080701	电子信息工程	447	14	20	13.15
10	130310	动画	217	7	13	10.85
11	082803	风景园林	253	8	21	8.72
12	120103	工程管理	340	9	14	14.78
13	120105	工程造价	401	5	6	36.45
14	130305	广播电视编导	358	9	13	16.27
15	050303	广告学	691	12	18	23.03
16	020401	国际经济与贸易	734	16	17	22.24
17	050103	汉语国际教育	162	3	5	20.25
18	050101	汉语言文学	519	7	26	15.73
19	020309T	互联网金融	155	1		155.00
20	130503	环境设计	421	6	13	22.16
21	120203K	会计学	500	8	13	23.81
22	120903	会展经济与管理	168	3	1	42.00
23	130402	绘画	41	1	18	2.16
24						

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业师生比
17	050201	汉语言文学	1007	40	13	11.37
18	050202	秘书学	1160	37	4	11.97
19	050203	汉语国际教育	1096	16	35	11.88
20	120901K	新闻学	731	13	28	17.83
21	050208	应用语言学	162	8	7	10.80
22	050207	日语	301	16	31	8.53
23	050902	数学	1131	29	52	17.67
24	130101	舞蹈	199	3	9	13.00
25	120202	市场营销	699	11	33	13.00
26	130502	民族传统体育	688	5	13	20.31
27	130508	体育教育	131	3	1	32.78
28	050703	网络工程	286	7	11	13.22
29	020503	工商管理	282	13	8	13.33
30	081001	视觉传达设计	1116	23	31	17.33
31	080903	服装设计与工艺	211	5	8	16.56
32	080704	物联网工程	103	7	2	11.03
33	120210	国际经济与贸易	170	6	3	18.89
34	120601	物流管理	283	7	8	18.87
35	050301	新闻学	683	15	13	23.58
36	050204	英语	965	24	11	19.16
37	050102	中国文学	178	6	5	16.18
38	050301	新闻学	291	8	12	13.80
39	130506	公共艺术	26	6	0	4.33